

Rapport de Conjoncture

Juin-Juillet-Août 2022

Dans ce numéro

- **Activité commerciale :**
 - Approvisionnement et disponibilité.
 - Variation des prix à la consommation de certains produits alimentaires.
 - Tendance du marché.
- **Baromètre des créations, radiations et modifications des entreprises au niveau RSK.**
- **Indice des prix à la production industrielle, énergétique et minière.**
- **Evolution de la production, des nouvelles commandes, des ventes et prix des produits finis.**



Activité commerciale



Provinces de: Rabat- Salé- Skhirat- Témara

I- APPROVISIONNEMENT ET DISPONIBILITE/JUIN-JUILLET-AOUT 2022

Produits	Fruits et légumes			Viandes, et Poissons			Electroménager			Alimentations générale			Habillement & chaussures			Matériaux de construction			Droguerie et électricité		
	N	P	PE	N	P	N	P	PE	N	P	N	P	PE	N	P	N	P	PE	N	P	PE
Juin	X			X		X			X		X			X		X			X		
Juillet	X			X		X			X		X			X		X			X		
Août	X			X		X			X		X			X		X			X		

Au cours de cette période , les marché ont été approvisionnés d'une manière normale et régulière au niveau des préfectures Rabat-Salé-skhirat-Témara

II - TENDANCE DU MARCHÉ

	Fruits et légumes			Viandes, et Poissons			Electroménager			Alimentations générale			Habillement & chaussures			Matériaux de construction			Droguerie et électricité		
	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B
Juin	X			X			X												X		
Juillet	X			X			X			X			X			X			X		
Août	X			X			X												X		

Approvisionnement : N : Normal ; P : Pénurie ; PE :

Perturbé **Tendance :** S : Stable ; H : Hausse ; B : Baisse

III- VARIATION DES PRIX A LA CONSOMMATION DE CERTAINS PRODUITS ALIMENTAIRES:

PRODUITS En Kg	Juin-Juillet-Août		
	Prix du mois précédant	Prix du mois de février	Variations en %
Semoule grosse (couscous)	13,50	16,00	+15,63
Beurre local en vrac	80,00	105,00	+23,81
Poulet vivant	16	17	+5,88
Tomates	5,50	10,00	+45,00
Poisson (sole)	80,00	100,00	+20,00

Lecture: le relevé mensuel des prix montre la hausse des prix de la plupart des produits alimentaires essentiels c'est le cas de la semoule, du poulet, des légumes, du café, du poisson c'est le cas aussi pour les matériaux de construction avec une hausse du prix du ciment et le fer à béton.

Province de Khémisset

I- APPROVISIONNEMENT ET DISPONIBILITE/JUIN-JUILLET-AOUT 2022

Produits	Fruits et légumes			Viandes, et Poissons			Fruits et légumes			Alimentations générale			Epices			Produits d'hygiène			Droguerie et électricité		
	N	P	PE	N	P	N	P	PE	N	P	N	P	P	N	P	N	P	PE	N	P	PE
Juin	X			X		X			X		X			X		X			X		
Juillet	X			X		X			X		X			X		X			X		
Août	X			X		X			X		X			X		X			X		

II- VARIATION DES PRIX A LA CONSOMMATION DE CERTAINS PRODUITS ALIMENTAIRES:

Produits	Autres produits Alimentaires (farine, sucre,huiles...)														
	Fruits et légumes			Viandes, Volailles et Poissons			Légumineuses						Epices		
variation des prix	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B
		*	*	*	*		*			*			*		

- Hausse des prix pour fruits, et une légère baisse pour légumes
- Stabilité des prix pour viandes rouges et poissons, et une légère hausse pour volailles

III- TENDANCE DU MARCHE

Produits	Fruits et légumes			Viandes, Volailles et Poissons			Légumineuses			Autres produits Alimentaires (farine, sucre, huiles...)			Epices			Produits d'hygiène			Droguerie et quincaillerie		
Tendance du marché	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B
	*			*			*			*			*			*			*		

- Approvisionnement : N : Normal ; P : Pénurie ; PE : Perturbé
- Tendance : S : Stable ; H : Hausse ; B : Baisse

Provinces de: Kénitra-Sidi Slimane-Sidi Kacem

I- APPROVISIONNEMENT ET DISPONIBILITE /JUN-JUILLET-AOUT 2022

Produits	Fruits et légumes			Viandes, et Poissons			Fruits et légumes			Alimenta-tions généra-le			Epices			Produits d'hy-giène			Droguerie et électricité		
Approvi-sionnem-ent	N	P	P E	N	P	PE	N	P	PE	N	P	P E	N	P	PE	N	P	P E	N	P	PE
	X			X			X			X			X			X			X		

II- VARIATION DES PRIX A LA CONSOMMATION DE CERTAINS PRODUITS ALIMENTAIRES:

Produits	Autres produits Alimentaires (farine, su-cre,huiles...)														
	Fruits et légu-mes			Viandes, Volailles et Poissons			Légumineuses								
variation des prix	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B
	X			X			X			X			X		

III- TENDANCE DU MARCHÉ

Produits	Fruits et légumes			Viandes, Volailles et Poissons			Légumi-neuses			Autres produits Alimentaires (farine, su-cre,huiles...)			Epices			Produits d'hygiène			Drogue-rie et quincail-lerie		
Tendance du marché	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B	S	H	B
	X			X			X			X			X			X			X		

Approvisionnement : N : Normal ; P : Pénurie ; PE : Perturbé

Tendance : S : Stable ; H : Hausse ; B : Baisse

RELEVÉ DES PRIX MOIS DE JUIN 2022

GROUPES DE PRO- DUITS	VARIE- TES/MARQUES	UNI- TES	1ère OBSERVATION				2ème OBSERVATION			
			PRIX DE GROS		PRIX DE DE- TAIL		PRIX DE GROS		PRIX DE DE- TAIL	
			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
PRODUITS ALIMENTAIRES:										
Riz en vrac	Rond	Kg	9,00	13,00	11,00	16,00	9,00	14,00	11,50	17,00
Riz emballé	Cigala	Kg	12,00	17,00	14,00	21,00	12,50	18,00	14,50	22,00
FNBT		Kg	2,80	400	3,00	6,00	2,80	4,00	3,00	6,00
Farine de luxe emballée	Tria	Kg	6,00	6,50	6,40	7,00	6,50	7,00	6,90	7,40
	Ifoulki	Kg	6,20	6,50	7,00	7,50	6,70	7,50	7,20	8,50
Farine de luxe en vrac		Kg	3,00	6,00	5,00	9,00	3,00	6,50	5,20	9,50
Semoule en vrac	Fine	Kg	9,00	10,00	11,00	13,00	9,20	10,50	11,50	14,00
	Grosse (couscous)	Kg	9,00	12,00	12,00	15,00	9,20	12,50	12,50	16,00
CORPS GRAS:										
CORPS GRAS A BASE VEGETALE:										
Margarine (Paquet de 250g)	Magdor	Unité	5,00	7,00	7,00	9,00	5,00	7,00	7,00	9,00
	La Prairie	Unité	6,00	7,00	7,00	10,00	6,00	7,00	7,00	10,00
CORPS GRAS A BASE ANIMALE:										
Beurre importé	En vrac	Kg	55,00	75,00	60,00	100,00	55,00	80,00	60,00	105,0
Beurre local	En vrac	Kg	65,00	75,00	70,00	90,0	65,00	80,00	70,00	95,00
Huile en bouteille PVC	Lesieur	Litre	15,00	16,00	18,00	19,00	16,00	18,50	18,00	19,50
	Huilor (tournesol)	Litre	16,00	17,00	19,00	20,00	16,50	19,50	18,50	21,00
LAIT ET FROMAGE:										
Lait frais pasteurisé		1/2 Litre	3,25	3,25	3,50	3,50	3,25	3,25	3,50	3,50
Fromage 50% MG	La vache qui rit	B de 8 p	9,00	9,50	9,50	10,50	9,00	9,50	9,50	10,50
VIANDES:										
Viande bovine		Kg	60,00	70,00	70,00	95,00	60,00	70,00	70,00	95,00
Viande ovine		Kg	60,00	70,00	70,00	90,00	60,00	70,00	70,00	90,00
Viande caprine		Kg	70,00	85,00	80,00	101,0	70,00	85,00	80,00	101,0
Poulet vivant		Kg	12,00	13,00	15,00	16,00	13,00	14,00	15,00	17,00
POISSONS:										
Sardines fraîches		Kg	10,00	12,00	13,00	15,00	12,00	16,00	15,00	20,00
Merlan		Kg	60,00	75,00	70,00	100,0	60,00	85,00	70,00	120,0
Sole		Kg	55,00	80,00	60,00	100,0	60,00	80,00	70,00	100,0
ŒUFS:										
Oeufs industriels	Calibre moyen	Unité	0,80	1,28	1,00	1,66	0,80	1,28	1,00	1,60

RELEVÉ DES PRIX DU MOIS DE JUIN 2022

LEGUMES FRAIS:

Pomme de terre	Rouge	Kg	2,00	6,00	4,00	10,00	2,00	6,00	4,00	10,00
	Blanche	Kg	2,00	6,00	4,00	10,00	2,00	6,00	4,00	10,00
Tomates	Calibre moyen	Kg	2,00	3,00	4,00	7,00	3,00	6,00	5,00	10,00
Oignons	Rouge	Kg	3,00	4,00	5,00	8,00	3,00	4,50	5,00	8,00
	Blanche	Kg	3,00	4,00	5,00	8,00	3,00	4,00	5,00	8,00

CONSERVES DE LEGUMES:

Concentré de tomates	Lion	B de 70g	-	-	-	-	-	-	-	-
	Aicha	B de 70g	3,00	3,20	3,50	4,50	3,00	3,20	3,50	4,50
Petits pois	Nora	B 500g	7,00	9,00	10,00	16,00	7,00	9,00	10,00	16,00

FRUITS FRAIS:

Oranges	Clémentine	Kg	1,50	4,00	3,00	7,00	2,00	5,00	4,00	8,00
	Navel	Kg	2,00	3,00	4,00	6,00	2,00	3,00	4,00	7,00
Pommes	Délicieuse	Kg	7,00	18,00	9,00	22,00	8,00	18,00	10,00	22,00
	Golden	Kg	10,00	29,00	13,00	41,00	9,00	29,00	12,00	41,00
Bananes	Locale	Kg	6,00	8,00	8,00	10,00	6,00	9,00	8,00	11,00
	Importée	Kg	13,0	16,00	16,00	19,00	13,0	16,00	16,00	19,00

LEGUMINEUSES:

Lentilles	Locale	Kg	10,00	16,00	13,00	20,00	10,00	16,00	13,00	20,00
Pois chiches	Locale	Kg	10,00	20,00	13,00	26,00	10,00	19,00	13,00	20,00
Fèves	Locale	Kg	10,00	13,00	13,00	17,00	10,00	13,00	13,00	17,00
Haricots secs	Locale	Kg	13,00	22,00	16,00	30,00	13,00	24,00	16,00	30,00

SUCRE:

Sucre en pain habillé	P de		11,90	12,00	12,00	13,00	11,90	12,00	12,00	13,00
Sucre en morceaux	Kg		5,90	6,80	6,00	8,50	5,90	6,80	6,00	8,50
Sucre granulé en vrac	Kg		4,50	6,00	5,00	8,00	4,50	6,00	5,00	8,00

PLANTES AROMATIQUES:

Thé vert	Sultan (Paquet	Unité	15,00	20,00	18,00	26,00	15,00	20,50	18,00	27,00
	Oudaya (Paquet 250 g)	Unité	7,00	8,00	9,00	10,00	7,00	8,00	9,00	10,00
Café pur arabica	Samar (Paquet	Unité	15,00	17,00	17,00	20,00	15,00	17,00	17,00	20,00
	Dubois	Unité	30,00	34,00	34,00	39,00	30,50	35,00	35,00	40,00
	Carte noire(P 250G°	Unité	27,00	37,00	30,00	43,00	27,00	37,50	30,00	43,50

RELEVÉ DES PRIX DU MOIS DE JUIN 2022

EPICES ET CONDIMENTS:

Poivre	Noir	Kg	50,00	80,00	60,00	100,00	50,00	80,00	60,00	100,00
Piment rouge en vrac		Kg	30,00	50,00	35,00	80,00	30,00	50,00	35,00	80,00
Sel emballé		Kg	3,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00
Cumin en vrac		Kg	50,00	70,00	60,00	90,00	50,00	70,00	60,00	90,00
Safran en vrac		Kg	35,00	60,00	40,00	90,00	35,00	60,00	40,00	90,00

AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES:

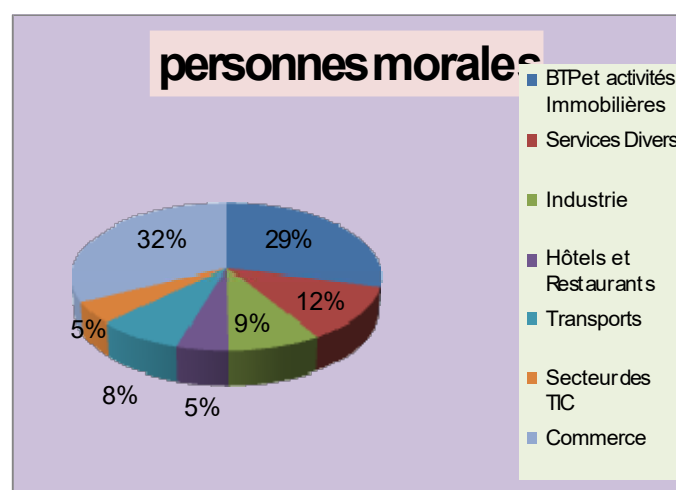
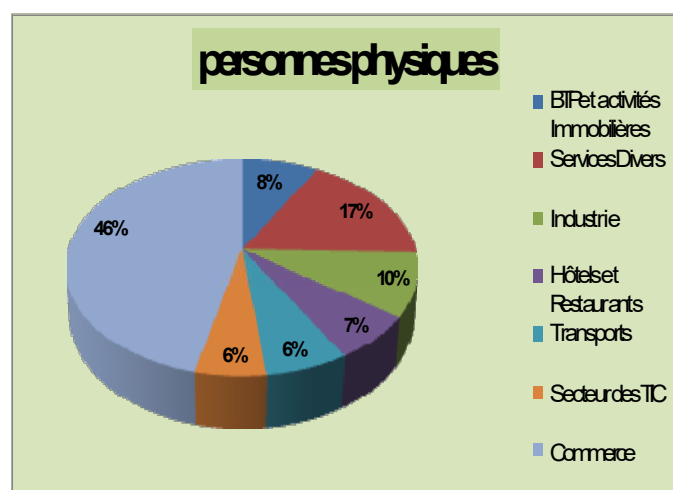
Levure fraîche	Somadir (Paquet 250g)	Unité	5,20	6,00	6,00	6,50	5,20	6,00	6,00	6,50
	Soders (Paquet 250g)	Unité	5,00	6,00	6,00	7,50	5,00	6,00	6,00	7,50

Baromètre des créations, des radiations et des modifications Des entreprises au niveau de la région de Rabat-salé-kénitra

Une grande dynamique de création d'entreprises a été observée au niveau de la région de Rabat-salé-kénitra, jusqu'en 2022. Les créations ont été équitablement réparties entre les personnes morales soit 110450 et personnes physiques soit 151934.

Répartition des créations par secteur d'activité

	PART% (ANNEE 2021)	
	Total PP	Total PM
BTP et activités Immobilières	14178	38118
Services Divers	29568	15613
Industrie	16361	11257
Hôtels et Restaurants	11418	6332
Transports	11167	10425
Secteur des TIC	9484	6332
Commerce	79642	42424

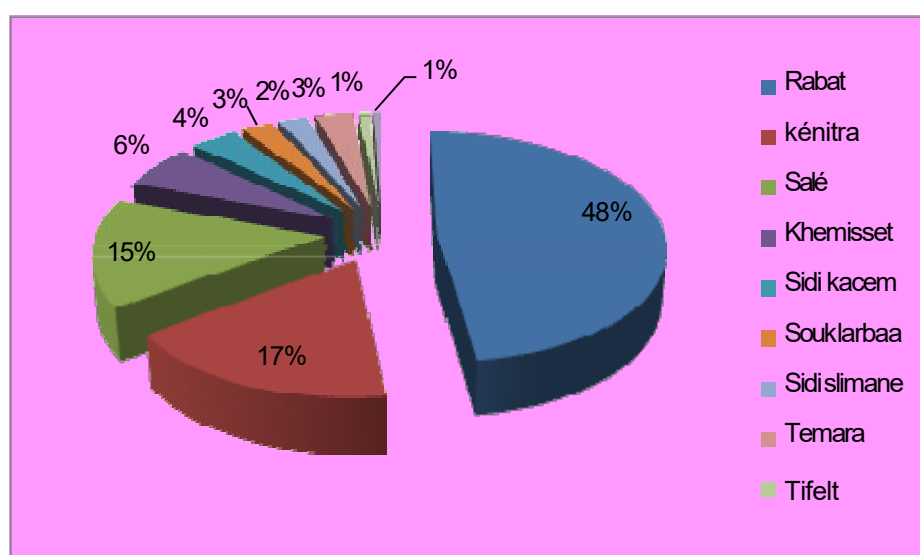


Lecture : L'analyse de la Répartition des créations par secteur d'activité montre que le secteur du commerce regroupe le plus grand nombre de créations soit (36%) . les services divers arrive en second rang avec 17,% des créations suivi par les industries soit (10%) des créations, Le BTP représente 8% contre 7% pour le secteur hôtels et restaurants, pour les secteurs des TIC et transports représentent à peine 6% de la structure globale des créations.

Répartition des créations par préfecture et province

	TOTAL
Rabat	125492
kénitra	44878
Salé	39697
Khemisset	16252
Sidi kacem	9891
Souk larbaa	6646
Sidi slimane	6158
Temara	8336
Tifelt	2128
Romani	1663

Source :OMPIC



Lecture : L'analyse de la Répartition des créations par préfecture et province démontre que la préfecture de Rabat occupe la première place avec 48% des créations suivis de la province de kénitra qui représentent 17% du total. La troisième position est occupée par la préfecture de salé avec 17% contre 12% au niveau de la préfecture de khemisset soit 6% Par contre la préfectures de sidi kacem représente à peine 4% suivit par les préfectures souk larbaa ,sidi slimane et Témara respectivement,3% ,2% et 1%.

Activité industrielle



Indices sectoriels

Code	Sections et Branches	juin 2022	juillet 2022	Var %
B	Industries extractives	100,2*	100,2*	0,0
06	Extraction d'hydrocarbures	100,0*	100,0*	0,0
07	Extraction de minerais métalliques	100,0*	100,0*	0,0
08	Autres industries extractives	100,2*	100,2*	0,0
C	Industries manufacturières hors raffinage de pétrole	118,0	118,3	0,3
10	Industries alimentaires	125,5	125,6	0,1
11	Fabrication de boissons	105,3	105,3	0,0
12	Fabrication de produits à base de tabac	107,7	107,7	0,0
13	Fabrication de textiles	112,8	113,8	0,9
14	Industrie d'habillement	105,7	105,5	-0,2
15	Industrie du cuir et de la chaussure (à l'exception de l'habillement en cuir)	105,2	105,2	0,0
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	117,7	118,4	0,6
17	Industrie du papier et du carton	104,2	108,6	4,2
18	Imprimerie et reproduction d'enregistrements	100,1	100,1	0,0
20	Industrie chimique	143,1	143,2	0,1
21	Industrie pharmaceutique	99,1	99,1	0,0
22	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	101,6	101,7	0,1
23	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	104,2	104,3	0,1
24	Métallurgie	132,9	131,8	-0,8
25	Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements	102,9	102,9	0,0
26	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,4	102,4	0,0
27	Fabrication d'équipements électriques	113,4	114,3	0,8
28	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	100,6	101,0	0,4
29	Industrie automobile	104,0	105,3	1,3
30	Fabrication d'autres matériels de transport	100,0	100,0	0,0
31	Fabrication de meubles	104,5	105,0	0,5
32	Autres industries manufacturières	116,8	116,8	0,0
D	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
35	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
E	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0
36	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0

Source : Division des Indices Statistiques

Réf.:ID.EN.VET.02-V:00-Du:01/06/2022

PRINCIPAUX INDICATEURS DES ACTIVITÉS SECTORIELLES

Juin-juillet 2022

Pêche côtière et artisanale			
	2021	2022	Variation en %
- Volume des débarquements (en milliers de tonnes)	284,9	451,1	58,3
- Valeur des débarquements (en millions de dirhams)	1 979,7	1 931,9	-2,4
Energie			
Electricité (en millions de kWh)	2021	2022	Variation en %
- Production nette	10 291,2	10 517,2	2,2
Thermique	7 899,7	8 280,0	4,8
Eolien	1 360,2	1 445,2	6,2
Hydraulique	365,9	204,7	-44,0
Solaire	578,2	497,6	-13,9
- Consommation	7 778,5	8 367,6	7,6
- Importations	130,9	461,8	252,8
Mines			
Phosphate (en milliers de tonnes)			Variation en %
- Production du phosphate brut	9 474,1	7 911,8	-16,5
- Production d'acide phosphorique	1 810,5	1 734,7	-4,2
- Production des engrais phosphatés	2 700,7	2 765,1	2,4
BTP			
			Variation en %
Ventes de ciment (en milliers de tonnes)	898,4	630,5	-29,8
Crédits immobiliers (en milliards de dhs)	291,3	297,5	2,1
- Habitat	230,7	236,4	2,5
- Promoteurs immobiliers	56,6	56,7	0,3
Tourisme			
	2021	2022	Variation en %
Flux touristiques (en milliers)	412,2	2 531,4	514,1
- dont MRE	275,0	1 231,5	347,8
Nuitées dans les établissements classés (en milliers)	1 406,4	4 186,8	197,7
- Non-résidents	285,4	2 641,0	825,4
Taux d'occupation	412,2	2 531,4	514,1

Sources : ONP, ONEE, SAMIR, OCP, APC, BAM, Ministère du tourisme, du transport aérien, de l'artisanat et de l'économie sociale

INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE

3^{ème} trimestre 2022

SECTEUR ET BRANCHE	3 ^{ème} trimestre 2021	3 ^{ème} trimestre 2022	Var %
Industries extractives	140,1	148,2	5,8
Extraction de minerais métalliques	96,8	102,6	6,0
Autres industries extractives	142,3	150,5	5,8
Industries manufacturières hors raffinage de pétrole	104,1	107,5	3,3
Industries alimentaires	113,7	123,8	8,9
Fabrication de boissons	99,5	100,5	1,0
Fabrication de produits à base de tabac	101,1	103,7	2,6
Fabrication de textiles	72,8	81,2	11,5
Industrie d'habillement	90,7	96,9	6,8
Industrie du cuir et de la chaussure (à l'exception de l'habillement en cuir)	56,3	62,5	11,0
Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles ; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	71,9	93,6	30,2
Industrie du papier et du carton	100,9	105,7	4,8
Imprimerie et reproduction d'enregistrements	73,5	83,8	14,0
Industrie chimique	147,5	142,6	-3,3
Industrie pharmaceutique	96,9	105,4	8,8
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	92,4	99,3	7,5
Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	91,1	95,9	5,3
Métallurgie	90,3	104,8	16,1
Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements	73,2	76,9	5,1
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	78,4	81,0	3,3
Fabrication d'équipements électriques	84,1	103,2	22,7
Fabrication de machines et équipements n.c.a.	113,3	125,1	10,4
Industrie automobile	96,6	85,2	-11,8
Fabrication d'autres matériels de transport	80,0	86,2	7,8
Fabrication de meubles	84,7	85,8	1,3
Autres industries manufacturés	88,9	80,8	-9,1
Réparation et installation de machines et équipements	98,8	101,6	2,8
Production et distribution d'électricité	136,0	141,5	4,0

Activité économique:

L'économie nationale a affiché une nette décélération au premier trimestre 2022 avec une croissance limitée à 0,3% après 2% au même trimestre de 2021.

La valeur ajoutée [des industries manufacturières](#), a marqué un repli, en glissement annuel, de 2,4% au premier trimestre après 0,8% une année auparavant, reflétant notamment les contreperformances observées au niveau des branches chimique (-6,9%), alimentaire (-1,1%) et du textile et habillement (-1,9%).

Le deuxième trimestre, a marqué un ralentissement de la valeur ajoutée de la branche de [construction](#), 1,8% au premier trimestre au lieu de 5,7% un an auparavant, glissement annuel des ventes de ciment de 9,9% au deuxième trimestre et de 29,8% en juillet, mois ayant coïncidé avec Aïd al-Adha marqué en général par l'arrêt des chantiers de construction.

Evolution de La valeur ajoutée des secteurs « [Electricité, gaz, eau, assainissement et déchets](#) », à 3,7% au premier trimestre après 1,4% la même période de l'année précédente. Au deuxième trimestre, elle aurait poursuivi son amélioration, reflétant la hausse, en glissement annuel, de 2,2% de la production de l'électricité. Par source, celle-ci s'est accrue de 4,8% pour le thermique et de 6,2% pour l'éolien et a, en revanche, reculé de 13,9% pour le solaire et de 44% pour l'hydraulique.

Les ventes ont progressé de 7,6% et le solde des échanges extérieurs d'électricité est redevenu déficitaire de 289 GWh.

La valeur ajoutée [des industries extractives](#), a enregistré une diminution de 4,8% au premier trimestre contre un accroissement de 3% à la même période une année auparavant. Cette contreperformance aurait persisté au deuxième trimestre comme le laisse présager le repli de 16,5% de la production marchande de phosphates.

Les activités [d'hébergement et de restauration](#) ont poursuivi leur redressement partiel avec une croissance de 25,3% au lieu d'une diminution de 27,9% un an auparavant. Cette reprise se serait confirmée au deuxième trimestre comme l'atteste l'augmentation des arrivées touristiques à 2,5 millions de touristes contre 412,2 mille au cours de la même période de 2021.

Les nuitées recensées dans les établissements classés ont progressé à 4,2 millions contre 1,4 million une année auparavant.

Les recettes voyages ont, pour leur part, augmenté de 80% au deuxième trimestre après une baisse de 9,1% à la même période de l'année précédente.

La valeur ajoutée [des services de transports](#) et d'entreposage s'est accrue de 5,7% au premier trimestre, en glissement annuel, après une contraction de 15,5% un an auparavant. Au deuxième trimestre, l'activité aurait poursuivi son amélioration avec l'ouverture des frontières et l'opération Marhaba 2022.

La valeur ajoutée du secteur « [information et communication](#) », a marqué une hausse de 1,3% au premier trimestre 2022, après un recul de 2,5% un an auparavant, évolution qui se serait confirmée au deuxième trimestre.

Source :Bank Al-Maghrib